

2014-2019年中国出租车市 场调研与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国出租车市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/104030.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国出租车市场规模的增长速度约为3%，但是各地出租车数量基本都受地方政府数量的管制，数量变化不大。但近年来，各地城市拥堵日益严峻，私家车拥有量膨胀进一步加剧城市拥堵，不少城市的出租车数量明显跟不上市场需求的增长，由于数量管制，出租车数量增长缓慢，难以满足消费者日益增长的出行需求，公交优先已成为各城市的发展策略，作为准公交的出租车也将从中受益。因此，未来出租车数量增长速度将有可能加大，预计增长速度在3%-4%之间。

计划经济体制时期，我国出租车数量极少，服务对象主要是外国旅客和高收入者。改革开放后，出租车数量虽有所增加，但主要集中在北京、上海和广州三个城市。随着市场经济的确立和发展，加之许多城市公共交通服务严重不足，市场对出租车需求日益增加，政府随之放开出租车市场，允许、鼓励个人和企业营运出租车。丰厚的利润导致出租车数量急剧膨胀，由此引发出租车挤占道路，交通恶化；行业竞争激烈，营运者利润微薄。

出租车城市交通运输系统中一部分，设定未来的发展方向是积极、合理、有序。这样的定位是基于出租车自身的发展特点确定的。目前国内许多城市尤其是大中城市，出租车承担的客运比例在公共交通中的比例已经达到20%以上，肩负着部分大众交通工具的职能，造成这样结果的主要原因是城市的常规公交、地铁、轻轨等整个公共交通体系不完善，无论从数量上还是质量上都不能充分满足乘客日益增长的客运需求及服务需求。而出租车的运营特点决定了其可以暂时弥补这个不足，因此在此阶段出租车的发展方向应该是积极的。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国出租车行业协会、中国出租汽车业协会、《公共交通》月刊、《出租车行业简报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料。由的资深专家和研究人员的分析，报告主要对出租车行业的市场现状进行深入的市场调研分析，主要分析了出租车行业的市场规模、出租车供给和需求状况、出租车行业市场竞争状况和出租车行业主要经营情况、出租车行业主要企业的市场占有率，同时对出租车行业的未来做出分析预测，为企业了解该行业、投资该领域提供决策参考依据。报告还综合了出租车行业产业链其他重要板块的内容，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内出租车行业企业、出租汽车生产商、我国公共交通领域研究机构等单位准确了解目前国内外出租车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 出租车行业运行现状

第一章 2013-2014年中国出租车市场运行环境分析 1

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 1

一、中国GDP分析 1

二、中国交通运输业在国民经济中的地位 2

三、消费价格指数分析 3

四、城乡居民收入情况 4

五、社会消费品零售总额 6

六、全社会固定资产投资分析 7

七、进出口总额及增长率分析 7

第二节 2013-2014年中国出租车市场政策环境分析 8

一、国务院办公厅关于进一步规范出租汽车行业管理有关问题的通知 8

二、出租汽车客运服务规范 12

三、出租车特许经营权由无期变6年 17

四、出租车份儿钱政策出台 17

第三节 2013-2014年中国出租车市场技术环境分析 18

一、RFID技术在城市客运出租车中的应用 18

二、出租车计价器系统 21

二、制定出租车市场准入技术标准 23

第四节 2013-2014年中国出租车市场社会环境分析 23

一、居民消费观念 23

二、人口环境分析 24

三、中国城市路况 25

第二章 2013-2014年中国出租车产业运行状况分析 33

第一节 2013-2014年中国出租车产业特点分析 33

第二节 2013-2014年中国出租车市场综述 37

一、各地出租汽车价格调整情况 37

二、出租汽车的税费情况 38

三、出租车计价情况变化 39

四、“份儿钱”引发的管制思考 40

五、从蓝牌车反思出租车管理模式 43

六、运价之争折射行业定位尴尬 43

第三节 2013-2014年中国出租车市场面临挑战 44

一、出租车市场管理混乱 44

二、关于出租车监管体系问题 45

三、关于出租车行业模式问题 45

四、出租车企业经营与个体经营的优劣之虑 47

五、出租车行业经营风险问题 49

第四节 2013-2014年中国出租车市场策略分析 50

第二部分 出租车行业区域市场分析

第三章 2013-2014年中国出租车重点区域市场动态分析 62

第一节 北京 62

一、北京出租车租价调整和燃油附加调整机制方案 62

二、北京规范出租车电召服务 66

三、首批105辆北京现代出租车投运 66

第二节 哈尔滨 67

一、哈尔滨出租车设统一防伪标识 67

二、哈尔滨电召出租车起车费由3公里14元降至12元 67

三、哈市出租车低速等时车载GPS将提供语音提醒 68

第三节 上海 68

一、上海出租车起步价全国最高仍面临全行业亏损 68

二、上海万辆出租车提供免费WiFi 69

三、上海规范出租车运营高峰期严禁使用打车软件约车 70

第四节 广州 70

一、广州将增加出租车运力投放以新能源汽车为主 70

二、广州出台出租车的哥开车打手机要扣分 71

三、广州取消机场出租车调度费 72

四、广州出租车发票改为“国税监制” 72

第五节 天津 72

一、天津将开通出租车网络投诉平台全民“管”出租 72

二、天津出租的哥违规超3次进黑名单 73

三、天津出租汽车行业开展综合整治 75

第六节 杭州 76

一、杭州2014年将新增1000辆双燃料出租车 76

二、杭州交通对出租车企业开展年度服务质量信誉考核 77

三、杭州出租车经营权离免费有多远 77

第七节 其它城市出租车市场动态分析 78

一、福州严查出租车车容车况的士须“三天一回场” 78

二、山东的哥中午无处休息呼吁沿街设出租车停靠点 79

三、大连的士调整运价或引发六大影响 79

四、兰州首批“公营”出租车试运营 80

五、长沙新增出租车全部“员工制” 81

六、昆明试水电动出租车油费一月可省1800元 81

七、武汉市出台措施规范打车软件，营运途中禁止接单 82

八、安阳市启动专项整治出租汽车行业 83

第四章 2013-2014年中国出租车产业市场竞争新格局透析 84

第一节 2013-2014年中国出租车市场竞争总况 84

一、出租车市场竞争 84

二、低价出租车竞争还是破坏市场规则 88

三、多品牌轿车竞争出租车市场 89

四、出租车行业SWOT分析 89

五、行业总体市场竞争状况分析 91

第二节 2013-2014年中国出租车市场集中度分析 95

一、市场集中度分析 95

二、区域集中度分析 97

第三节 2014-2019年中国出租车市场竞争趋势探析 98

第五章 2013-2014年中国出租车数量统计分析 101

第一节 2013-2014年国内出租车数量 101

一、全国出租车数量统计 101

二、各省出租车数量 102

第二节 北京地区出租汽车 121

一、北京出租车数量 121

二、北京出租车价格 122

三、北京出租车竞争主体 123

第三节 上海地区出租市场 126

一、出租车数量 126

二、出租车市场价格 126

三、上海出租车竞争 129

第三部分 出租车行业竞争格局

第六章 2013-2014年中国出租车运营重点运营企业分析 131

第一节 南京中北(集团)股份有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 134

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 134

六、企业成长能力分析 137

第二节 上海强生控股股份有限公司 140

一、企业概况 140

二、企业主要经济指标分析 141

三、企业盈利能力分析 142

四、企业偿债能力分析 142

五、企业运营能力分析 142

六、企业成长能力分析 143

第三节 大众交通（集团）股份有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业主要经济指标分析 146

三、企业盈利能力分析 148

四、企业偿债能力分析 148

五、企业运营能力分析 149

六、企业成长能力分析 151

第四节 上海海博股份有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业主要经济指标分析 154

三、企业盈利能力分析 155

四、企业偿债能力分析 155

五、企业运营能力分析 156

六、企业成长能力分析 159

第五节 上海锦江国际实业投资股份有限公司 164

一、企业概况	164
二、企业主要经济指标分析	165
三、企业盈利能力分析	166
四、企业偿债能力分析	167
五、企业运营能力分析	167
六、企业成长能力分析	169
第六节 大众公用事业(集团)股份有限公司	170

一、企业概况	170
二、企业主要经济指标分析	171
三、企业盈利能力分析	172
四、企业偿债能力分析	172
五、企业运营能力分析	173
六、企业成长能力分析	174

第七节 江西长运股份有限公司 174

一、企业概况	174
二、企业主要经济指标分析	176
三、企业盈利能力分析	177
四、企业偿债能力分析	177
五、企业运营能力分析	177
六、企业成长能力分析	179

第八节 北京首汽(集团)股份有限公司 182

一、企业简介	182
二、主营业务分析	183
三、出租汽车拥有车型及数量规模	184
四、企业地区发展能力分析	184
五、财务指标分析	185

第九节 重庆市出租汽车有限责任公司 185

一、企业简介	185
二、主营业务分析	186
三、出租汽车拥有车型及数量规模	186
四、企业地区发展能力分析	186
五、企业组织结构	187

第十节 深业深港（集团）有限公司 187

一、企业简介 187

二、主营业务分析 188

三、出租汽车拥有车型及数量规模 188

四、企业地区发展能力分析 188

五、财务指标分析 189

第十一节 深圳新西湖股份有限公司 189

一、企业简介 189

二、主营业务分析 189

三、出租汽车拥有车型及数量规模 190

四、企业地区发展能力分析 190

五、企业组织结构 191

第十二节 广州交通集团出租汽车有限公司 192

一、企业简介 192

二、主营业务分析 192

三、出租汽车拥有车型及数量规模 192

四、企业地区发展能力分析 192

五、企业组织结构 194

第十三节 广州市白云出租汽车集团有限公司 195

一、企业简介 195

二、主营业务分析 195

三、出租汽车拥有车型及数量规模 195

四、企业地区发展能力分析 195

五、企业组织结构 196

第十四节 天津市银建的士有限公司 197

一、企业简介 197

二、主营业务分析 197

三、出租汽车拥有车型及数量规模 197

四、企业地区发展能力分析 198

五、企业最新动态分析 198

第十五节 福州华威出租汽车有限公司 198

一、企业简介 198

二、主营业务分析	199
三、出租汽车拥有车型及数量规模	199
四、企业地区发展能力分析	199
五、企业组织结构	200
第七章 2013-2014年中国出租车相关产业运行分析——公路客运	201
第一节 我国公路运输客运市场分析	201
一、我国客车技术成本的层次	201
二、我国重点客运市场区域的分析	206
三、我国公路快速客运市场分析	207
四、“夜休令”对公路客运企业成本的影响分析	209
第二节 2008-2013年我国公路客运市场数据分析	211
一、2008年我国公路旅客运输量分析	211
二、2009年我国公路旅客运输量分析	212
三、2010年我国公路旅客运输量分析	213
四、2011年我国公路旅客运输量分析	214
五、2012年我国公路旅客运输量分析	215
六、2013年我国公路旅客运输量分析	221
七、2008-2013年中国公路投资状况	222
第三节 农村客运市场分析	224
一、中国农村客运市场建设发展	224
二、农村客运需求特点分析	224
三、农村客运市场现状原因分析	225
四、发展农村客运市场的对策建议	225
第四节 公路客运的普遍服务及保障机制	226
一、公路客运普遍服务的定义与内涵	226
二、公路客运普遍服务的供给保障模式	227
三、供给保障模式存在的问题	228
四、建立公路客运普遍服务基金	229
第五节 公路运输客运的差异化管理	230
一、公路客运差异化管理的必要性	230
二、公路客运的差异化管理内容	231
三、公路客运的差异化管理方法	231

四、公路客运差异化管理的效益评估	232
第六节 公路客运市场的问题及发展对策	232
一、中国公路客运市场存在的问题	232
二、公路客运可适当上调运价消化成本增支	234
三、我国高速公路客运的发展对策	236
四、公路快速客运的发展策略	237
五、公路客运企业品牌运营的对策分析	239
第八章 2013-2014年中国出租车相关产业运行分析——旅游业	243
第一节 2013-2014年中国旅游业运行综述	243
一、中国旅游业发展的特点	243
二、中国旅游业进入快速发展时期	245
三、旅游环境承载力研究分析	245
四、中国旅游业转型与产业政策选择分析	249
五、中国旅游业在国民经济中的地位	250
第二节 2010-2013年中国旅游业经济运行情况分析	252
一、2010年中国旅游业经济运行情况分析	252
二、2011年中国旅游业经济运行情况分析	253
三、2012年中国旅游业经济运行情况分析	254
四、2013年中国旅游业经济运行情况分析	255
第三节 旅游业对中国出租车市场的影响	256
第四部分 出租车行业投资分析	
第九章 2014-2019年中国出租车行业发展趋势及建议	258
第一节 2014-2019年中国出租车市场前景分析	258
一、中国公路客运市场前景分析	258
二、出租车市场前景预测分析	265
三、出租车产业趋势探析	273
四、出租车产业投资潜力分析	283
第二节 2014-2019年中国出租车行业发展思路	287
一、出租汽车行业定位	287
二、出租汽车行业监管方式	289
三、出租汽车经营权出让方式	289
四、出租汽车行业经营模式	290

五、“黑车”与非法营运问题 291

六、企业与司机的关系 292

第三节 2014-2019年中国出租车行业发展建议 293

一、制定新的出租汽车管理办法或条例 293

二、尽快理顺管理体制 294

三、解决当前存在的突出问题 298

图表目录

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度 2

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比） 2

图表：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 3

图表：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 3

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 4

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 5

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 6

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 6

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 7

图表：2006-2013年我国货物进出口总额 8

图表：2013年末人口数及其构成 25

图表：全国31城市出租车价格一览表 38

图表：2014年重点城市出租车数量 102

图表：2014年中国城市客运系统完成客运量构成预测 102

图表：长沙市出租车计程收费对照表 111

图表：广州市出租车价格标准 120

图表：2014年北京市出租车价格标准一览表 122

图表：南京中北（集团）股份有限公司获得的荣誉 132

图表：2012-2013年南京中北（集团）股份有限公司资本结构 132

图表：2012-2013年南京中北（集团）股份有限公司现金流量分析 133

图表：2012-2013年南京中北（集团）股份有限公司投资收益分析 133

图表：2012-2013年南京中北（集团）股份有限公司盈利能力分析 134

图表：2012-2013年南京中北（集团）股份有限公司偿债能力分析 134

图表：2012-2013年南京中北（集团）股份有限公司经营效率分析 135

图表：2013年南京中北（集团）股份有限公司行业构成 136

图表：2013年南京中北（集团）股份有限公司产品构成 136

图表：2013年南京中北（集团）股份有限公司地区构成 136

图表：2012-2013年南京中北（集团）股份有限公司成长能力分析 140

图表：2012-2013年上海强生控股股份有限公司资本结构 141

图表：2012-2013年上海强生控股股份有限公司现金流量分析 141

图表：2012-2013年上海强生控股股份有限公司投资收益分析 141

图表：2012-2013年上海强生控股股份有限公司盈利能力分析 142

图表：2012-2013年上海强生控股股份有限公司偿债能力分析 142

图表：2012-2013年上海强生控股股份有限公司经营效率分析 142

图表：2013年上海强生控股股份有限公司行业构成 143

图表：2013年上海强生控股股份有限公司地区构成 143

图表：2012-2013年上海强生控股股份有限公司成长能力分析 143

图表：2012-2013年大众交通（集团）股份有限公司资本结构 147

图表：2012-2013年大众交通（集团）股份有限公司现金流量分析 147

图表：2012-2013年大众交通（集团）股份有限公司投资收益分析 148

图表：2012-2013年大众交通（集团）股份有限公司盈利能力分析 148

图表：2012-2013年大众交通（集团）股份有限公司偿债能力分析 148

图表：2012-2013年大众交通（集团）股份有限公司经营效率分析 150

图表：2013年大众交通（集团）股份有限公司行业构成 150

图表：2013年大众交通（集团）股份有限公司地区构成 151

图表：2012-2013年大众交通（集团）股份有限公司成长能力分析 151

图表：2012-2013年上海海博股份有限公司资本结构 154

图表：2012-2013年上海海博股份有限公司现金流量分析 154

图表：2012-2013年上海海博股份有限公司投资收益分析 154

图表：2012-2013年上海海博股份有限公司盈利能力分析 155

图表：2012-2013年上海海博股份有限公司偿债能力分析 155

图表：2012-2013年上海海博股份有限公司经营效率分析 158

图表：2013年上海海博股份有限公司行业构成 158

图表：2013年上海海博股份有限公司产品构成 158

图表：2013年上海海博股份有限公司地区构成 159

图表：2012-2013年上海海博股份有限公司成长能力分析 164

图表：2012-2013年上海锦江国际实业投资股份有限公司资本结构 165

图表：2012-2013年上海锦江国际实业投资股份有限公司现金流量分析 165

图表：2012-2013年上海锦江国际实业投资股份有限公司投资收益分析 166

图表：2012-2013年上海锦江国际实业投资股份有限公司盈利能力分析 166

图表：2012-2013年上海锦江国际实业投资股份有限公司偿债能力分析 167

图表：2012-2013年上海锦江国际实业投资股份有限公司经营效率分析 168

图表：2013年上海锦江国际实业投资股份有限公司行业构成 168

图表：2013年上海锦江国际实业投资股份有限公司产品构成 169

图表：2013年上海锦江国际实业投资股份有限公司地区构成 169

图表：2012-2013年上海锦江国际实业投资股份有限公司成长能力分析 170

图表：2012-2013年大众公用事业(集团)股份有限公司资本结构 171

图表：2012-2013年大众公用事业(集团)股份有限公司现金流量分析 171

图表：2012-2013年大众公用事业(集团)股份有限公司投资收益分析 171

图表：2012-2013年大众公用事业(集团)股份有限公司盈利能力分析 172

图表：2012-2013年大众公用事业(集团)股份有限公司偿债能力分析 172

图表：2012-2013年大众公用事业(集团)股份有限公司经营效率分析 173

图表：2013年大众公用事业(集团)股份有限公司行业构成 173

图表：2013年大众公用事业(集团)股份有限公司产品构成 173

图表：2013年大众公用事业(集团)股份有限公司地区构成 173

图表：2012-2013年大众公用事业(集团)股份有限公司成长能力分析 174

图表：2012-2013年江西长运股份有限公司资本结构 176

图表：2012-2013年江西长运股份有限公司现金流量分析 176

图表：2012-2013年江西长运股份有限公司投资收益分析 176

图表：2012-2013年江西长运股份有限公司盈利能力分析 177

图表：2012-2013年江西长运股份有限公司偿债能力分析 177

图表：2012-2013年江西长运股份有限公司经营效率分析 177

图表：2013年江西长运股份有限公司行业构成 178

图表：2013年江西长运股份有限公司产品构成 178

图表：2013年江西长运股份有限公司地区构成 178

图表：2012-2013年江西长运股份有限公司成长能力分析 179

图表：北京首汽(集团)股份有限公司经营结构 183

图表：北京首汽(集团)股份有限公司营业收入情况 183

图表：北京首汽(集团)股份有限公司企业财务报表 185

图表：重庆市出租汽车有限责任公司组织结构 187

图表：深圳控股有限公司主营业务情况 188

图表：深圳控股有限公司财务指标情况 189

图表：深圳新西湖股份有限公司企业组织结构 191

图表：广州交通集团出租汽车有限公司组织结构 194

图表：广州市白云出租汽车集团有限公司组织结构 196

图表：天津市银建的士有限公司主营业务结构图 197

图表：福州华威出租汽车有限公司组织结构 200

图表：同一线路不同品牌车型使用成本对比 202

图表：同一品牌不同配置车型使用成本对比 203

图表：不同品牌相近配置车型使用成本对比 204

图表：2009年城市客运系统完成客运量构成 213

图表：2010年城市客运系统完成客运量构成 214

图表：2011年城市客运系统完成客运量构成 215

图表：2012年全国各技术等级公路里程构成 216

图表：2012年全国各行政等级公路里程构成 217

图表：2012年全国各路面类型公路里程构成 217

图表：2012年全国营业性客车完成公路、水路客运量 218

图表：2008 - 2012年国道、高速公路日平均交通量 219

图表：2008 - 2012年国道、高速公路年平均交通拥挤度 220

图表：2012年城市客运系统完成客运量构成 221

图表：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 222

图表：2008 - 2012年交通固定资产投资额及增长速度 222

图表：2008 - 2012年公路建设投资额及增长速度 223

图表：公路快客与铁路客运的旅客选择分析 238

图表：不同旅行距离段各种交通工具适宜的旅客时候价值范围表 238

图表：2008-2012年全国公路总里程及公路密度 261

图表：2012-2013年全国出租汽车完成载客量 283

图表：2014-2019年全国出租汽车完成载客量预测 284

图表：2012-2013年全国出租汽车运营里程 284

图表：2014-2019年全国出租汽车运营里程预测 285

图表：2010-2013年全国出租汽车市场投放量 285

图表：2014-2019年全国出租汽车市场投放量预测 286

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/104030.html>